

## À l'occasion de la PDW 2018 Zanutta lance "OUVERTURE" un nouveau concept de vitrine à l'italienne

Conçu avec la direction artistique du studio milanais Gianpaolovenier, le projet met en scène les savoir-faires italiens de manière théâtrale et évocative

---

### Attachée de presse

FLORENCE LAMBERT  
florence@thema-design.fr  
+ 33 (0)1 71 18 17 33

**Zanutta France**  
57 Rue de Bourgogne  
75007 Paris

Paris Design Week '18  
6-15 septembre 2018

**INAUGURATION**  
6 septembre 2018  
à 19h30

**TÉLÉCHARGEMENT  
IMAGES**

**XXX**

C'est à l'occasion de la Paris Design Week 2018 que Zanutta France renouvelle sa présence parisienne en choisissant le designer italien Gian Paolo Venier comme propre directeur artistique et en lançant "**OUVERTURE - savoir-faires en scène**", un projet de narration visuelle 3D autour des matériaux et des compétences de la compagnie.

Pensé comme un parcours évocatif dans les savoir-faires italiens - où artisanat, design et innovation se mêlent - **OUVERTURE** se développe à travers quatre settings temporaires - présentés dans l'arc de 12 mois - aux **atmosphères théâtrales inspirées de 4 villes d'arts italiennes** : Florence, Venise, Naples et la Riviera.

**Première étape - inauguration le 6 septembre à l'occasion de la Paris Design Week 2018 - est Florence, avec ses façades en pierre rythmées par les patterns blancs-verts précis et les intérieurs précieux.**

Véritable fenêtre sur le monde Zanutta, avec **OUVERTURE** la vitrine du showroom de Rue de Bourgogne 57 devient ainsi un **dispositif scénographique et de communication** donnant la possibilité aux passants et aux visiteurs de s'immerger - le temps d'un coup d'oeil - dans des micro-paysages composés d'éléments architecturaux, pièces de mobilier hackées et décors réalisés sur mesure.

Transmettant de manière poétique l'identité et les compétences de l'**atelier de création** que la compagnie a mis en place depuis son installation à Paris - grâce au travail minutieux de recherche et relations de la directrice Mme Marisa del Colle - le projet ouvre Zanutta à des nouvelles aventures et en souligne la volonté de se faire **véritable porte-parole du Made in Italy en France.**





## **Zanutta France**

[www.zanutta.fr](http://www.zanutta.fr)

Inaugurée en 2017 et dirigé par Marisa del Colle, avec vingt-quatre partenaires dont de prestigieux fabricants italiens de mobilier, revêtements et équipements, l'atelier Zanutta est une véritable «Maison à Vivre» vitrine du design italien.

Signé par l'architecte italien Mauro Rossetto, l'Atelier Zanutta consacre, sur deux étages, 250 m<sup>2</sup> au savoir-faire italien et à différentes expressions artisanales et artistiques. La «Maison à Vivre» de Zanutta présente plusieurs espaces de découvertes collaboratives et créatives sur les matériaux et les textures, et offre ainsi un panorama complet pour l'aménagement intérieur: cloisons amovibles, mobilier, céramiques et mosaïques, robinetterie, pavements en résine, vasques, éviers, luminaires, etc. L'ensemble est aménagé comme un appartement, avec salon, cuisine et chambre à coucher.

Dynamique et multidisciplinaire, l'atelier est fondé sur de solides relations avec des marques partenaires impliquées de manière active dans le projet, organise des rencontres, des présentations de nouvelles collections, des groupes de discussion sur de nouveaux matériaux et techniques de pose. En plus d'offrir une exploration des dernières tendances, le showroom accueille et crée des événements qui favorisent la rencontre entre les prescripteurs et industriels partenaires.